

「来館者調査の意義と課題——博物館評価の現状から」

A study on significance of visitor survey in museums——the current situation of museum evaluation

寺田 鮎美*
Ayumi TERADA

和文要旨：

社会的・経済的状況の変化を背景に、現在は多くの博物館にとって自らの活動を適切に評価する体制の整備とそれに基づく運営の見直しが大きなマネジメント課題となっている。これまでの来館者研究の蓄積をもとに、来館者調査を「活動の評価」という枠組みで捉え直し、ミュージアム・マネジメントのサイクルに組み込んでいくことは、評価に関するマネジメント課題を解決するための有効な一つの方法となりうると考えられる。そのための予備的考察として、博物館評価に関するこれまでの議論について、行政評価の取り組みと来館者研究の歴史にみる評価への視点を振り返り、来館者調査の意義と課題についてまとめる。博物館では入館者数という指標のみではなく、博物館の活動のアウトカムやインパクトの適切な評価を行うことが求められている。そのために、社会便益の受益者たる来館者を評価主体にすることには意義が認められ、来館者研究の歴史からみても、今後の展開に期待されると考えられる。

Abstract:

It is becoming a big issue of management for a lot of museums to make the system that appropriately evaluates their own activities and to review their management in the background of the change in both social and economical situation now. It is thought that visitor survey with the frame "Evaluation of the activities" can become one of the effective methods to solve the management problem concerning the museum evaluation, based on the accumulation of current visitor studies. This study note is placed as a preliminary consideration for finding the meaning and the problems of visitor survey in museums, looked back on some main discussion concerning administrative evaluation and the view of evaluation in the history of visitor studies. Visitor survey can be utilized to evaluate outcomes and impacts of museum activities because it admits that visitors who are beneficiary evaluate the social benefit of museum. It was expected of the development in the future as an appropriate evaluation of museum activities and building the cycle of the museum management for the visitor-oriented museum activities.

*東京大学総合研究博物館ミュージアム・テクノロジー研究部門特任助教

Affiliate Assistant Professor, Department of Museum Technology, The University Museum, The University of Tokyo