

民間まちづくり実践セミナーは、あなたのまちづくりをお手伝いします

民間まちづくり実践セミナーでは、ワークショップや現地調査を通じて、あなたがお持ちのまちづくりの構想・プロジェクト（例えば空き店舗・空きビルを活用したリノベーションや商店街全体の活性化）を具体化し、実現するためのお手伝いをいたします。

その際、次のノウハウを伝授します。

1. エリアの価値向上を通じて不動産の価値向上を実践する方法

エリアに魅力がなければ、お客様は施設やお店を訪れません。まずエリアを選択し、次にそのエリア内の施設を選びます。

不動産オーナーは、敷地至上主義^{*}を捨て、エリア全体の価値向上のために何ができるかを考え、行動することが重要です。その実践によって、周辺エリアにもメリットをもたらし、ご自身の不動産にも還元する好循環が生まれるのです。

2. プロジェクトが成立するための「共感の連鎖」というオリジナリティの生み出し方

事業として成立するためには、「あなたでなければ」「ここでなければ」「今でなければ」という「価値」「独自性」を持つプロジェクトであることが必要です。また不動産オーナーの理解を得る上でも、このような説明が求められます。

3. 必要に応じた関係機関との連携体制の構築方法

まちづくりでは、そのプロジェクトの特性に応じて、商店街振興組合やNPOなどと連携体制を構築することが必要となります。



^{*}敷地至上主義……敷地それ自体に価値があるという前提で、そこに空き地・空き家があるから店舗を開く、リノベーションするという考え方。